

CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

“FRANZ TAMAYO”

ESPECIALIDAD CONFECCIÓN TEXTIL



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

“COMERCIALIZACIÓN DE CHALECOS CASUALES”

PARTICIPANTE:

NILTON HUANCA CHOQUEHUANCA

PROFESOR GUÍA:

Lic. HECTOR BRUNO CONDORI RAMIREZ

EL ALTO – BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

- Dedico mi proyecto principalmente a Dios por haberme dado el privilegio de existir, por estar a mi lado en cada momento de mi vida acompañándome, cuidándome y guiándome por el buen camino.
- A mi madre, padre, hermanas y a mi hijo apoyándome en todo, siempre está a mi lado y me da las fuerzas para seguir adelante muchas gracias de corazón, siempre estará en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

- AL CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA “FRANZ TAMAYO” la cual nos abrió sus puertas, preparándonos para un futuro mejor y formándonos como personas de bien, a la especialidad de CONFECCION TEXTIL en quien nos acogió como nuestra segunda casa y a la profesora por brindarnos una enseñanza, gracias por su comprensión, paciencia y enseñanza.
- Un agradecimiento especial al tutor que nos dedicó su tiempo a enseñarnos a realizar nuestro proyecto y poder culminar.

INDICE

INTRODUCCION	6
CAPITULO I	7
METODOLOGIA:	7
Justificación	7
Objetivos	7
Objetivo de general:	7
Objetivo específico:.....	7
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO:	7
¿Cuál es el origen del chaleco?	7
1.1. ¿Qué es un chaleco?	8
Las Principales diferencias entre chaleco casual y chaleco:	9
1.2. El uso y la importancia del chaleco casual:	9
1.3. Comercialización:	10
Las fases de comercialización de un producto	10
CAPITULO III	10
APLICACIÓN PRACTICA	10
1. Comprar los costos de las prendas en los diferentes mercados	10
2. Material de trabajo	11
Materiales para cortar	11
MATERIALES PARA MEDIR	12
Materiales para marcar los moldes y las telas	14
- Tipos de tela en confección	15
- La infaltable máquina de coser, ¿cómo elegirla al iniciar?	15
3. Patronaje industrial y diseño	16
3.1. PATRONAJE INDUSTRIAL	16
3.2. Escalado de tallas	16
3.3. PATRONAJE A MEDIDA	17
4. Corte de las piezas del patronaje industrial	18
4.1. Tipos de tendido	18

Métodos de Tendido	18
5. Ensamblar las diferentes piezas según el diseño	19
6. Control y calidad (prenda acabada)	20
1 – Fase de la inspección de calidad	20
2 – Fase del control por muestra	20
3 – Fase de la calidad total	21
Mejora de la calidad final del producto	21
7. Costos de producción	21
CAPITULO IV	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22
1. CONCLUSIONES:	22
2. RECOMENDACIONES:	22
3. BIBLIOGRAFÍA	23
4. ANEXO	24

INTRODUCCION

El presente proyecto de emprendimiento, es implementar el chaleco casual para la comercialización en el mercado. En este proyecto de emprendimiento consiste en sacar nuevos diseños para la confección, producción y comercialización de chalecos casuales para satisfacer las necesidades de la población,

Al realizar este proyecto se debe utilizar los materiales más necesarios y principales, para poder confeccionarlo y hacer un excelente trabajo al confeccionar la prenda y que sea de buena calidad.

Hoy en día en el mercado de la ciudad de El Alto existe mucha competencia en la confección de chalecos en la cual, queremos hacer un diseño de modas y las tendencias actuales de los jóvenes de hoy, así como la premisa de diseño para la confección, producción, y comercialización de chalecos.

CAPITULO I

METODOLOGIA:

En el presente proyecto de emprendimiento se usó el método cualitativo- experimental, ya que es un tipo de investigación que recoge y trabaja buscando interpretar el significado de estos datos que ayudan a comprender a través del estudio experimental.

Justificación

Actualmente en el mundo podemos decir que existe mucha competencia en el comercio, parte de eso también en la ciudad de El Alto, es una competencia en el comercio del chaleco ya que existen empresas, micro empresas, donde existen talleres que diseñan y confeccionan chalecos casuales.

Ya que a través de las confecciones les daría un mayor grado de independencia de cambiar y sacar diferentes diseños de chalecos casuales, donde se puede innovar haciendo diferentes tipos y modelos de chalecos, así estar en una competencia en el mercado interno o en una la competencia en el mercado nacional.

Objetivos

Objetivo de general:

- Determinar el diseño para la confección y producción de chalecos casuales para la comercialización.

Objetivo específico:

- Determinar un estudio técnico para el proceso de confección del chaleco.
- Hacer un estudio de mercado sobre las características de los chalecos casuales en el mercado textil de la ciudad de El Alto.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO:

¿Cuál es el origen del chaleco?

La prenda era de origen francés y se introdujo posteriormente en Inglaterra; en 1666 El chaleco nació durante el reinado del rey Carlos II de Inglaterra, quien incorporo la

nueva prenda en el guardarropa real y en sus comienzos era largo hasta que se fue acortando hasta la altura de la cintura. Sus colores pasaron de ser vibrantes a más tenues para que pudiera combinarse con el traje de salón. Además, se decoraban con bordados y se creaban con telas lujosas. (web: www.dsigno.es)

El chaleco ayudaba a definir la figura masculina típica del siglo 19: hombros anchos, pecho amoldado y cintura delgada. Años más tarde, la figura masculina cambió a una cintura más natural y menos definida; ayudando el chaleco de nuevo, desabrochando los botones inferiores, creando una cintura más grande. (web: www.dsigno.es)

El chaleco una prenda que no pasa de moda y que se reinventa, una prenda versátil y cómoda de aires vintage. Te contamos la historia del chaleco y cómo sigue como tendencia.

Composición

- En el caso del chaleco de vestir su composición puede ser la misma que la de su levita o saco, es decir, lana fría o mezclas de lana y poliéster, la poliamida no suele emplearse tanto. Sin embargo, esta condición no es necesaria y muchos chalecos de ceremonia posee un tejido en nada parecida al saco que acompañan. Puede ser de un solo color, con dibujos de distintos tipos o de un color con ribete, también llamado cordoncillo.
- Los chalecos pensados para abrigar y lucirse bajo otras prendas acostumbran a estar confeccionados en lana; pero hilado en punto de cerrojillo o lana shetland. El estilo geek cool suele utilizar estos mismos chalecos.

1.1. ¿Qué es un chaleco?

El término chaleco podría proceder del vocablo italiano giulecco, a su vez derivado del turco yelek. El concepto refiere a una prenda de vestir que carece de manga.

Un chaleco, por lo tanto, cubre el tronco pero deja los brazos al descubierto. Lo habitual es que se use sobre la blusa o camisa, aunque existen diferentes modelos.

En ocasiones el chaleco es un componente de la vestimenta formal, utilizándose junto a un saco o levita. Este tipo de chaleco suele usarse en casamientos, cenas de gala y otros eventos semejantes. (Julián Pérez Porto. Publicado: 2021 (<https://definicion.de/chaleco/>))

Las Principales diferencias entre chaleco casual y chaleco:

Las diferencias principales son:

1. El chaleco y el chaleco son prendas sin mangas y sin cuello que se usan en la parte superior del cuerpo.
2. Un chaleco se puede usar con o sin nada debajo, pero siempre se usa un chaleco sobre una camisa y debajo de una chaqueta.
3. Un chaleco es una prenda informal y se usa solo en ocasiones informales o casuales, por otro lado, un chaleco es una prenda tanto formal como informal que se puede usar tanto en ocasiones formales como informales.
4. El chaleco es una parte importante de los trajes formales de negocios, mientras que el chaleco es solo informal.
5. Un chaleco se diseña teniendo en cuenta el material, el diseño y el formato de la ropa, por otro lado, un chaleco se diseña teniendo en cuenta las ocasiones formales en las que se usa.
6. El beneficio de usar el chaleco es que es una prenda versátil y se puede diseñar de diferentes maneras, mientras que usar el chaleco completa el aspecto formal de una persona.
7. Algunos de los tipos de chalecos son el mejor acolchado, chaleco de gimnasia, chaleco de traje, chaleco de lana, etc. y algunos tipos de chalecos son chaleco clásico, chaleco cruzado, chaleco con cuello chal, chaleco formal de corte bajo

1.2. El uso y la importancia del chaleco casual:

Los chalecos casuales suelen incluir una sola fila de botones que inician a la altura del pecho o el esternón. No tienen bolsillos y, generalmente, están confeccionados con telas estampadas o con textura.

Este tipo de chalecos pueden ser usados con camisas casuales o incluso con camisetitas. Se combinan muy bien con pantalón de tela o de denim, dado que

así se logra equilibrar el estilo general del atuendo y ofrecer una apariencia vintage, pero llamativa.

1.3. Comercialización:

La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.

La comercialización es una práctica muy antigua, en sus comienzos se utilizaba el trueque como una forma de intercambio, para conseguir esos productos a los que no se tenía acceso. Desde la antigüedad hasta nuestros días, la comercialización ha ido evolucionando, y uno de los factores que ha favorecido el comercio, han sido los tratados comerciales.

Las fases de comercialización de un producto

Para comercializar un bien o servicio, el área de marketing y comercial son las responsables de fomentar la demanda y vender los productos a los distintos mercados. Para alcanzar dicho objetivo con éxito, deberán analizar las características de los mercados, la competencia y establecer un plan de marketing.

Mercado: lugar de encuentro entre oferta y la demanda.

Mercadeo: movimiento de la producción desde la explotación donde se produce el consumo o el fabricante. Comprende: la manipulación, la elaboración y el embalaje iniciales la clasificación y el control de calidad.

Expresión monetaria del valor de cada prenda, reflejada en la cantidad de dinero que se cobra por un bien o un servicio o la suma de valores que el consumidor intercambia por el beneficio de contar con un determinado producto o servicio.

CAPITULO III

APLICACIÓN PRACTICA

1. Comprar los costos de las prendas en los diferentes mercados.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el

ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa micro empresas y taller, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo en costos de producción.

2. Material de trabajo

En el mundo de la confección existen un gran número de herramientas que tienen una función específica en la restauración o confección de prendas. Hoy te vamos a contar lo que necesitarás para emprender según el proceso de corte y confección.

Materiales para cortar

1-. Tijera de sastre

Las tijeras de sastre se reconocen por el gran orificio para el dedo pulgar, con uno de los mangos más largo que el otro, para facilitar el manejo y corte. Estas tijeras son precisas para los cortes de diversos tipos de telas y deben utilizarse sólo para cortar este material.



2-. Tijeras para cortar papel

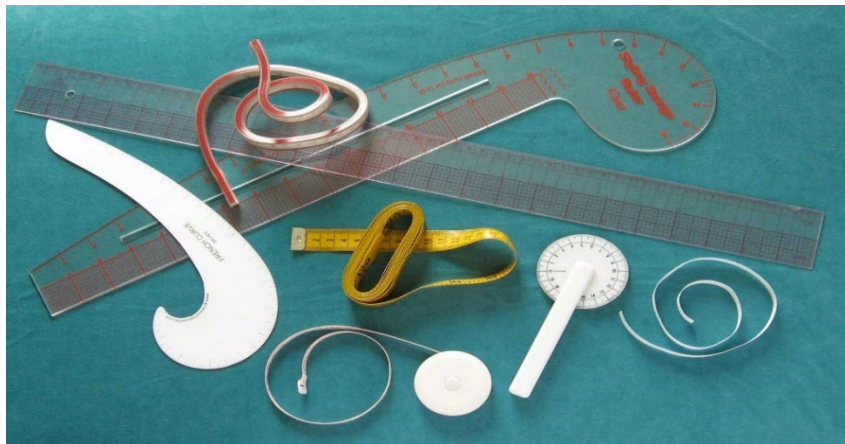
Las tijeras para papel son más pequeñas y se recomienda que sean de acero inoxidable, ya que tienen mayor calidad y ayudan a que los cortes sean más precisos. Es importante utilizarlas sólo para el corte de papel y cartón. Las necesitarás para crear de forma adecuada los patrones y modelos para los diseños de prendas.

MATERIALES PARA MEDIR

Manos de una mujer midiendo antes de realizar un corte en una prenda

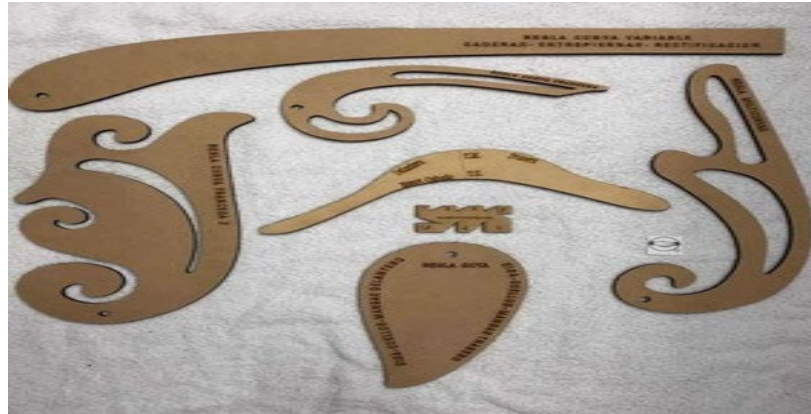
- La cinta métrica, la infaltable

El metro se emplea para la toma de medidas. Puede estar graduada en centímetros o pulgadas por ambos lados. Generalmente, es de plástico con la punta reforzada para evitar el desgaste del primer segmento. Esta cinta permite hacer la medición precisa del largo y ancho de las prendas, algo vital en un negocio de corte y confección.



- Una calculadora básica
- Como sabrás, la precisión de números en el corte y confección es fundamental para que el resultado de las prendas sean las adecuadas. La calculadora funcionará para ejecutar este paso en el momento que requieras efectuar divisiones entre cuatro o dos y obtener un cálculo numérico exacto.
- Conjunto de reglas de costura que debes tener
Las reglas de costura, en comparación con las convencionales, es que están especialmente diseñadas para realizar diferentes medidas en la

tela. Pueden estar elaboradas de materiales como la madera, plástico o acero. También las puedes encontrar en diseños transparentes que te permitan ver a través de ellas en el momento del trazo. De ellas encontrarás algunas como



La regla recta es la básica para transportar las medidas que se toman del patrón y trazar las partes rectas del mismo. Generalmente miden 60 cm o un metro de largo.

La regla curva francesa es ideal para trazar la sisa, escotes y afinar costados de las prendas a confeccionar. Se puede utilizar para muchos trazos que tengan curvatura.

La curva sastre es útil para el patronaje de prendas de dama porque ayuda a afinar correctamente los costados de cadera y entrepierna. También para afinar la unión entre una línea curva y una recta.

La escuadra o regla L es fundamental para hacer patrones. Puede estar graduada en centímetros o pulgadas y generalmente miden entre 60 × 30 cm. Está especializada para trazar líneas escuadradas, es decir, cuando el trazo de la prenda forma un ángulo de 90°.

El sisómetro se usa para trazos elegantes como escotes, cuello y sisas; los cuales tienen un corte curvo que se le hace a la prenda en la zona de la axila. Para utilizarla deslízala y rota la plantilla del patrón, al mismo tiempo que alineas una porción del contorno en los lugares puntuales del patrón.

La regla curva de cadera tiene una curva larga que permite dibujar líneas en la zona de la cadera como mangas de dos piezas, formas acampanadas y solapas.

Materiales para marcar los moldes y las telas

Mujer marcando una prenda previa a cortar y confeccionarla

Fuera de los materiales convencionales como lápiz, marcadores, cinta adhesiva, borrador y sacapuntas, necesitarás algunas herramientas adicionales en tu negocio de corte y confección:

➤ Papel

Los patrones o diseños de las prendas deben ir dibujados en papel. Algunos tipos de papeles útiles para el diseño son el papel bond, manila y Kraft

- Para marcar: jabón o tiza de sastre
- Para trabajar sobre la tela es importante utilizar jabón o greda, gis, o tiza de sastre. El mercado tiene una gran variedad y puedes elegir el que más te convenga.

- Alfileres, realmente necesarios en corte y confección

Se usan para sujetar los moldes o telas. Preferiblemente, deben ser de acero inoxidable para que no manchen. Procura almacenarlos en una caja o alfilerero.

- Los hilos y sus usos

El hilo tiene diferentes usos en la costura, sin embargo, se usa principalmente para hilvanar o coser. Existen diferentes materiales, grosor y colores, según máquina y forma de coser. Es recomendable usar hilos de buena calidad y de marcas reconocidas para evitar que las prendas se descosan por la mala calidad del hilo. Los más utilizados en la costura son los de poliéster. Algunos de los hilos más populares son:

El hilo elástico se usa para realizar fruncidos, nidos de abeja y puntadas elásticas.

El hilo de torzal tiene una estructura gruesa que lo hace resistente. Son útiles para enhebrar el hilo en la máquina de coser y la remalladora. Además permite

extraer hilos e hilvanes sujetos entre las telas. Es frecuente utilizarlo para coser piel sintética, botones, ojales y hacer puntadas decorativas.

- Tipos de tela en confección

Las telas son parte fundamental en la confección, que cumplen un objetivo y se diferencian de otras para otorgar al confeccionista un mejor manejo y desempeño de la tela en la prenda final. Algunos tipos que puedes encontrar en el mercado son:

La gabardina es de tejido de algodón o estambre que permite la creación de abrigos, gabardinas, pantalones o vestidos.

El tweed a base de lana y de origen escocés utilizado para faldas o chaquetas.

El lino, procedente de la planta de lino para prendas de verano y ropa de hogar.

La franela, una tela suave y satinada para chaquetas, faldas o vestidos.

El crepe, una tela de seda algodón o poliéster especializada para la creación de trajes de noche.

El encaje está hecho de hilos de seda, algodón o lino, especial para ropa interior, vestidos o camisas.

La tela Oxford es a base de algodón y poliéster empleada en faldas, camisetas o ropa deportiva.

- La infaltable máquina de coser, ¿cómo elegirla al iniciar?

La máquina de coser es la herramienta principal para el cosido final y tu mano derecha en la confección. Es recomendable adquirir una estable, característica que se determina en el peso de la máquina. Al momento de elegir debes adquirir una herramienta que te ofrezca diversas funciones y puntadas, y contar con un mecanismo de metal para mayor durabilidad.

Lo ideal es tener una máquina simple de costura con múltiples funciones. Al avanzar en el aprendizaje de la confección. Si eres un usuario más avanzado, puedes continuar con una semi-industrial que ofrece una costura recta y en zigzag de 12 a 16 puntadas. Más adelante será conveniente tener una Overlock, ya que es un equipo especializado en coser bordes de tela. Su función de sobrehilado permite finalizar la costura con un acabado perfecto y profesional.

- Pinzas metálicas

Contar con pinzas metálicas en tu negocio de corte y confección será muy útil para enhebrar el hilo en la máquina de coser. Además, permite extraer hilos e hilvanos sujetos entre las telas.

3. Patronaje industrial y diseño

3.1. PATRONAJE INDUSTRIAL

El objetivo del patronaje industrial es realizar prendas en serie, las prendas que vamos a fabricar van destinadas a un público general. Para ello utilizamos unas tablas de medidas estándar. Las prendas que fabriquemos con este sistema serán distribuidas por tiendas, páginas web... ya que no conocemos al cliente.



3.2. Escalado de tallas

El escalado consiste en dar unos incrementos a los patrones con los que se han confeccionado los prototipos y así obtendremos las demás tallas. Por ejemplo talla base es 40 y escalamos 42,44,46,48. De cada talla obtenida con el escalado haremos un nuevo prototipo y comprobaremos que las proporciones son correctas esto se denomina Size Set.

Escalado por ordenador en patronaje industrial

Estas comprobaciones son muy recomendables hacerlas ya que si hay algún error en una talla se puede solucionar rectificando el patron. Cuando ya esta escalado se procede a la producción. En la producción se confeccionará de cada modelo la cantidad que hayan pedido los clientes (100 por talla o 200 ...)

CUADRO DE TALLAS CHALECO INDUSTRIALES

TALLAS MEDIDAS	XS	S	M	L	XL	PROGRESION
TORAX	51	54	57	60	63	+3
SISA	27.5	28.5	29.5	30.5	31.5	+1.5
ANCHO DE ESCOTE	7.5	8	8.5	9	9.5	+0.5
PROFUNDIDAD DE ESCOTE ESPALDA	2	2	2	2	2	2
PROFUNDIDAD DE ESCOTE DELANTERO	9.5	10	10.5	11	11.5	+0.5
LARGO DE CHALECO	63	65	67	69	70	+2
LARGO DE HOMBROS	14	15	16	17	18	+1

3.3. PATRONAJE A MEDIDA

El objetivo de patronaje a medida es vestir a una persona determinada. Para ello se toman las medidas directamente sobre la persona y se hace un análisis de su configuración. Tenemos que ver si es proporcionada o por el contrario presenta alguna desproporción. Según su configuración podemos clasificarla en una silueta: Triangulo, triangulo invertido, reloj de arena, ovalada o recta.

Según su silueta le diseñaremos la prenda para que se sienta favorecida. A partir del diseño se hace un patrón y cómo se trabaja a medida se dejan unos márgenes de costura más amplios que en patronaje industrial. Estos márgenes permitirán hacer en la prenda una compostura si fuese necesario más adelante. El proceso de trabajo consiste en tomar medidas, hacer el patrón, cortarlo en la tela y coser una prueba. Esta primera prenda se le prueba al cliente y se va acoplando la prenda y si es necesario se hace una segunda y hasta una tercera prueba para dejar el diseño perfecto.



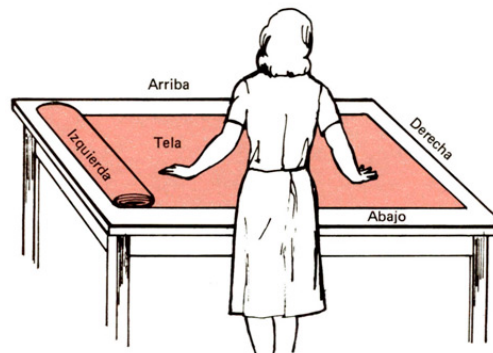
4. Corte de las piezas del patronaje industrial

Tendido es la operación de disponer la tela en capas completamente planas y alineadas para cortarlas en pilas. Pero para que este proceso se realice correctamente, es necesario saber qué tipo de tendido se debe realizar según la tela utilizada, cuáles son los equipos disponibles, las necesidades de la producción y otras cuestiones, como la orientación del hilo, la alineación de orillos.

4.1. Tipos de tendido

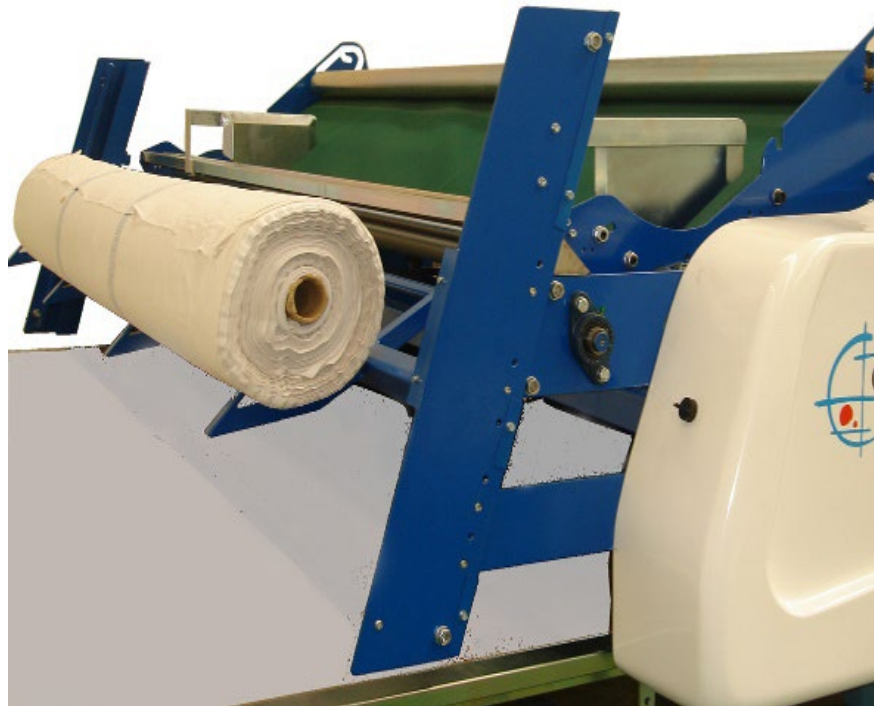
Métodos de Tendido

- 1) Manual: Se realiza sin ningún equipo especial. Dos personas estiran la tela hoja por hoja y la disponen sobre la mesa de corte.



2) Con soporte manual: El desenrollador es un soporte fijo en la mesa. Pocas ventajas sobre el primer proceso, excepto la reducción de la mano de obra.

3) Carro Manual con alineador de orillos: En este sistema se coloca el rollo de tela en una plataforma que recorre el tendido. Mucho mejor que el anterior, reduciendo problemas de estiramiento.



5. Ensamblar las diferentes piezas según el diseño.

La confección de prendas y artículos de vestir da lugar a la realización de distintos trabajos en su acción de unión de distintas piezas para que adquieran una forma y consistencia determinada. Para la unión o ensamblaje de las piezas que forma los artículos y las prendas de vestir, se utilizan diferentes elementos de unión según el material el tipo de unión y el resultado final deseado. Esto da lugar a dos sistemas de ensamblaje diferenciados por su elemento de unión, por la maquinaria utilizada y por el procedimiento operativo:

Ensamblaje por cosido:

El ensamblaje por cosido es la forma de unión o ensamblaje de las distintas piezas que forma las prendas vestir que se realiza generalmente por medio de

puntadas, costuras o pespuntos utilizando como elemento de unión el hilo de coser ya sea a mano o a máquina.

Puntadas:

Puntada es la unidad de entrelazamiento de uno o varios hilos a intervalos uniformes. Existen varios tipos de puntadas según su apariencia, estructura, resistencia y flexibilidad. Estas se clasifican en seis grupos identificados por tres dígitos.

Puntada Overlock :

Se utiliza para sobrehilar y proteger los bordes de las piezas cortadas para que no se deshilen. Puede ser uno, dos, tres, cuatro hilos repartidos entre agujas y anclas. El termino ingles Overlockse ha generalizado en la industria, cuando en castellano el termino adecuado es sobrehilado.

6. Control y calidad (prenda acabada).

El control de calidad es un sistema adoptado para prevenir fallas y problemas en procesos y productos con el objetivo de suplir de manera eficiente las necesidades y deseos de los clientes.

Por lo tanto, no es suficiente verificar y contar defectos de los productos finalizados. Al contrario, el propósito es anticiparse a posibles problemas y encontrar soluciones para evitar que ocurran.

Utilizado en diversos sectores, en la confección también es esencial para asegurar la calidad de los productos desarrollados.

Acompañe a continuación tres etapas de la evolución del control de calidad hasta los días actuales:

1 – Fase de la inspección de calidad

El foco era el producto. Era inspeccionado por observación directa y era común que el cliente participe de la averiguación. Podrían ser evaluados aleatoriamente o uno por uno.

El proceso era muy lento. Además, solamente señalaba fallas, no resolvía los problemas ni ayudaba a mejorar la calidad.

2 – Fase del control por muestra

Con la industrialización, ya no se podían inspeccionar los productos de forma unitaria. La solución encontrada fue verificar los productos por muestreo.

Este sector de la industria era responsable por localizar defectos en los productos y, una vez encontrados, se pensaba cómo resolver estos problemas.

3 – Fase de la calidad total

Es la etapa actual. Hoy en día no es suficiente medir la calidad, se necesita controlarla. La meta es corresponder a lo que el cliente espera y satisfacerlo plenamente.

No existe un departamento responsable por el control de calidad, se convirtió en una tarea de toda la empresa e incluso de socios y proveedores.

Mejora de la calidad final del producto

Cuando la materia prima es analizada antes de la confección de las prendas, es posible evitar que sean producidas con materiales de poca calidad, con manchas o variabilidades que las convertirían en prendas de segunda calidad. Cuando el control de calidad es hecho con eficiencia, la confección logra producir el mismo resultado final repetidas veces. El cliente pasa a confiar en los productos que adquiere, pues sabe lo que estará adquiriendo y la empresa gana más credibilidad en el mercado.

7. Costos de producción.

N°	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1.	Tela	1.5m	12bs	12 bs
2.	Fibra	1.5m	15 bs	15 bs
3.	Tela polar	1 m	13 bs	13 bs
4.	Forro	1 m	7 bs	7 bs
5.	Cierre largo	1 - 60 cm	3 bs	3 bs
6.	Cierre de bolsillo	2 – 15 cm	3 bs	3 bs
	Total		53 bs	53 bs

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES:

- Los chalecos son prendas que pueden acompañar nuestra vestimenta en muchas más ocasiones de lo que pensamos. Lo importante para ello es que sepamos diferenciar cuáles usar y en qué momentos.
- El chaleco y el chaleco pueden servir tanto como ropa formal como informal, sin embargo, el chaleco es más una prenda formal. Ambas son prendas para la parte superior del cuerpo sin mangas y sin cuello. El chaleco puede estar más estilizado que el chaleco. Ambos son fáciles de poner y quitar.

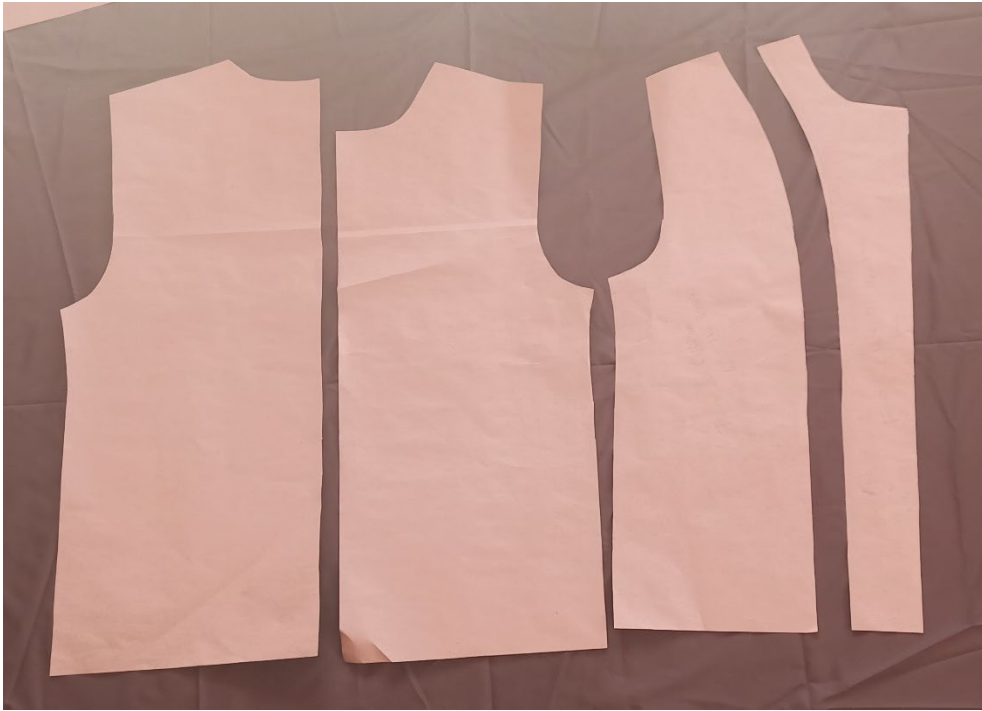
2. RECOMENDACIONES:

- A partir del presente emprendimiento productivo, es preciso y oportuno fortalecer la calidad y el diseño del chaleco casual.
- Realizar el seguimiento de manera continua y técnica en la confección de los chalecos para tener un mercado interno y nacional.

3. BIBLIOGRAFÍA

- Citado por Kalión, ęmoda hombre y ceremonia, Orígenes del frac Archivado el 4 de marzo de 2016 en Wayback Machine., 13/6/2011, última visita 12/7/2011
- Kalión, moda hombre y ceremonia, Composición del chaqué Archivado el 13 de marzo de 2016 en Wayback Machine., última visita 12/7/2011.
- web: www.dsigno.es
- Patronaje industrial y patronaje a medida, las diferencias. <https://www.andrespert.com>.
- Texto Guía del Participante. Confección textil. 95 páginas.
- (Julián Pérez Porto. Publicado: 2021 (<https://definicion.de/chaleco/>))
- <https://www.jstor.org/stable/750857>
- <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1179/174329508x290497>
- Chalecos: Opciones de Diseño y Moda - Rooks & Rocks Mexico <https://www.rooks-rocks.com.mx> ›

4. ANEXO



5. MOLDE DEL CHALECO CASUAL

REGLAS DE COSTURA



TELAS DE COSTURA



MÁQUINAS DE COSTURA



CORTE DE CHALECO CASUAL





CHALECOS CASUALES

