

# CONSTRUCCIÓN DE STAND PARA HERRAMIENTAS DE MECÁNICA AUTOMOTRIZ

## 2. Antecedentes

En realidad, para entender el concepto de los stands y ferias nos tenemos que remontar a tiempos muy antiguos, en civilizaciones como la egipcia, griega o romana, donde se hacían ferias en pueblos y ciudades para que los mercaderes vendieran todo tipo de productos en las paradas decoradas con más o menos ostentación para atraer al máximo número de clientes posible, en aquella época no eran muy grandes y el comercio no estaba establecido bajo ninguna base o modelo.

El nombre de feria y la conciencia sobre ella se empezó a utilizar en la Baja edad media en Europa Occidental (siglo V al siglo X), donde en ciudades con mejor situación geográfica estratégica, obtuvieron un auge de flujo organizado de mercaderes, maestros de oficio... que efectuaban tratos comerciales. En un primer instante las ferias se podrían considerar reuniones de varios días de periodicidad anual aprovechando fiestas de la iglesia del calendario.

Las ferias tenían un principalmente motivo económico, social y cultural. Poco a poco las ferias evolucionaban siendo incluso el punto más céntrico e importante de la ciudad. El estado a causa de la importancia de éstas ofrecía: garantías, protección e incluso bajadas de impuestos. En los siglos posteriores aparecen la banca, otros tipos de pagos, pagos aplazados, la importancia de la moneda, aparición de compañías comerciales... que dan lugar al modelo económico capitalista que tenemos actualmente.

### Actualidad

En la actualidad, las ferias, que compartían definición con "mercados", se han diferenciado y han creado su propia definición dentro del sector comercial. Tienen el mismo concepto básico, pero han evolucionado en gran medida, son eventos incluso de magnitud internacional y tienen mucha repercusión económica tanto para empresas como para la ciudad donde se celebran, es enriquecedor para la ciudad llevar a cabo distintas ferias a lo largo del año, genera muchos puestos de trabajo de diversos sectores y suelen durar tres o cuatro días, siendo éstas, generalmente de carácter anual. Las ferias hoy en día no solo están formadas de stands sino también de espacios para diversas actividades incluso